

Ihre direkten Ansprechpartner:



Claudia Weidner
Projektleiterin
Tel.: +49 (089) 949 55 - 150
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
weidner@ghm.de



Nadja Düll
Projektreferentin
Tel.: +49 (089) 949 55 - 153
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
duell@ghm.de



Cathleen Speerschneider
Projektreferentin
Tel.: +49 (089) 949 55 - 152
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
speerschneider@ghm.de

Weltmarkt des Backens

Internationale Fachmesse

... alles für Bäcker und Konditoren

weltweit präsent

Den Repräsentanten der iba in Ihrem Land finden Sie unter www.iba.de/Auslandsvertretungen



Veranstalter

Zentralverband des Deutschen
Bäckerhandwerks e.V. (ZVB)

Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin, Deutschland

www.baeckerhandwerk.de



Your Fair Partner

Durchführungsgesellschaft

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Deutschland

www.ghm.de

Ideelle Partner



DKB Deutscher Konditorenbund
www.konditoren.de



Verband Deutscher Großbäckereien e.V.
www.grossbaecker.de

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

www.handwerk.de



Weltmarkt des Backens

Die Weltleitmesse iba setzt alle 3 Jahre Maßstäbe und gibt mit uneingeschränkter **Dynamik** die Entwicklungsrichtung für die Zukunft der Branche vor. Die internationale Fachmesse ist die Plattform für **Innovationen** aus der kompletten Branche und bietet einen lückenlosen Überblick über sämtliche Neuheiten des Marktes. Hier treffen sich die erfolgreichsten Unternehmen aus der Back- und Konditorenbranche, **vom kleinen Handwerksbetrieb bis hin zum industriellen Großbäcker**. Aber auch Gastronomen, Caféinhaber, der Lebensmitteleinzelhandel sowie Hotelfachleute und Caterer finden auf der iba optimale Rahmenbedingungen.

Präsentieren Sie die beste Technik und besten Rohstoffe der Welt und erreichen Sie ein Publikum aus über **150 Ländern** von allen 5 Kontinenten. Erstmals mit einer Laufzeit von sechs Tagen haben Sie hier die Gelegenheit, sich der Welt auf einem der international modernsten Messengelände in München zu zeigen.

Warum es sich für Sie lohnt, auf der iba auszustellen? Lesen Sie weiter und machen Sie sich selbst ein Bild vom Erfolgskurs dieser Messe, die stetig wächst und großes internationales Interesse weckt.

Willkommen



„Wir freuen uns über eine überraschend hohe Anzahl an Direktabschlüssen im Handwerkssegment und die Akquise neuer internationaler Projekte. Die positive Bilanz übertrifft unsere Erwartungen.“

Marco Halleemann, Marketing –
IsemHäger GmbH & Co. KG,
Deutschland

„Die Internationalität der iba ist besonders wichtig für uns. Da wir sehr stark exportorientiert sind, brauchen wir diese Plattform unbedingt. Deshalb nutzen wir dieses Event alle 3 Jahre, um uns der Weltöffentlichkeit zu präsentieren. Im Vergleich zur iba haben alle anderen Messen eher lokalen Charakter. Da es sich bei uns auch um komplexe Technik handelt, bietet die iba die Möglichkeit, sie den Menschen zu demonstrieren. Anders ließe sich das gar nicht darstellen. Die Internetabwicklung im Bereich B-to-B ist aus unserer Sicht nicht denkbar.“

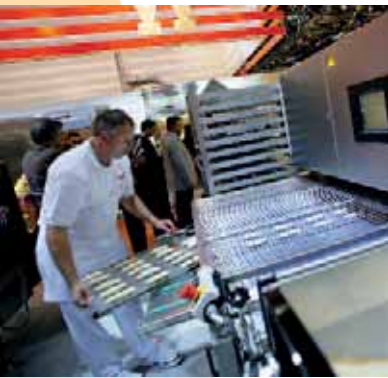
Jürgen Horstmann, Geschäftsführender
Gesellschafter – WP BAKERYGROUP,
Deutschland

„Die iba war meine erste Messe in Europa. Hier trifft man Menschen aus vielen verschiedenen Ländern aus der ganzen Welt. Für uns ist es wichtig, Kontakte zu knüpfen. Nicht nur mit europäischen Unternehmen, sondern weltweit. Auch mit Unternehmen aus Asien, Südamerika und den Vereinigten Staaten. Dafür ist die iba genau der richtige Ort. Diese Veranstaltung war sehr wichtig bei unserem Ziel, unser Geschäft auch im Ausland zu expandieren.“

Jason Clark, Vertriebsleiter –
Mona Lisa Food Products,
USA

„Wir als Hersteller schätzen die einzigartige Möglichkeit, mit Bäckern aus Deutschland und aus aller Welt ins Gespräch zu kommen. Ob mit Besuchern aus Handwerksbetrieben oder Großbäckereien. Diese Chance auf breiter Ebene bietet wirklich nur die iba.“

Helmut Juhra, Geschäftsführer –
Wachtel GmbH & Co.,
Deutschland



„Die iba ist eine besonders interessante Messe für uns, da sie auch im Ausland eine sehr wichtige Bedeutung hat. Die geografische Lage in der Mitte Europas, die hervorragende Organisation der Veranstaltung und die Qualität der Besucher machen die iba zur absoluten Nummer eins unter den weltweiten Messen unserer Branche.“

José Manuel López, Vertriebsleiter – Equipos de Panificación-GASHOR, Spanien

„Jedes Jahr kommt der Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks nach Shanghai. Der Veranstalter der iba wirbt direkt vor Ort für diese Messe. Mit Erfolg, denn mittlerweile nehmen immer mehr Menschen aus China an der iba teil.“

Xuesong Li, Leiter des internationalen Backgeschäfts – Angel Yeast, China

Produkte auf der iba

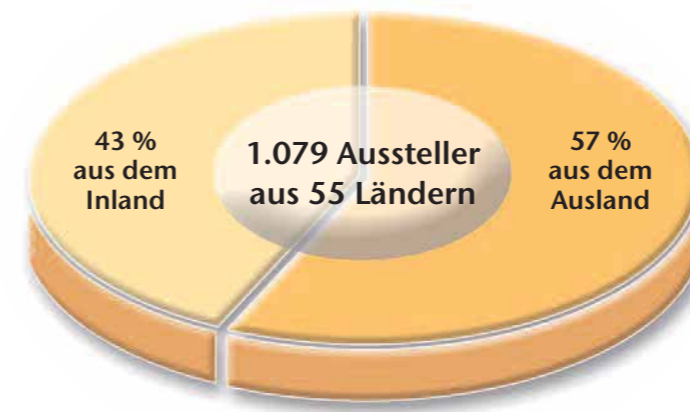
- ▶ Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- ▶ Backmittel, Rohstoffe und Zutaten
- ▶ Backöfen und Zubehör
- ▶ Dekorartikel
- ▶ Dienstleistungen
- ▶ Energie-, Lüftungs- und Klimatechnik
- ▶ Halb- und Fertigprodukte
- ▶ Informationstechnik, IT
- ▶ Kälte- und Gärtechnik
- ▶ Kaffee und Kaffeemaschinen
- ▶ Konditoreibedarf
- ▶ Labor- und Messgeräte
- ▶ Laden-, Café- und Konditor-Einrichtungen
- ▶ Logistik
- ▶ Nudel- und Pizzaherstellung
- ▶ Prozessoptimierung
- ▶ Reinigung und Hygiene
- ▶ Speiseeis und Speiseeisherstellung
- ▶ Verkauf
- ▶ Verpackungstechnik und Verpackungsmaterial

Top angebot

„Diese iba hat große Bedeutung. Hier finden sich alle namhaften Entscheider der Branche ein, suchen das Gespräch miteinander, um dann mit neuen Anregungen und gestärktem Selbstbewusstsein wieder aktiv in die Märkte hineinzugehen. Das hilft, die weitere Zukunft positiv zu gestalten.“

Lutz Henning, Vorsitzender des Vorstandes – BÄKO-Zentrale Nord eG, Deutschland

Aussteller aus dem In- und Ausland



Die Aussteller waren äußerst begeistert

81 % der Aussteller bewerteten ihren **Erfolg** auf der iba 2009 mit ausgezeichnet bis gut.

Spannende Erlebniswelten auf der Messe

Auf der iba werden Ihren Besuchern neue Highlights gezeigt. Neben den kompletten Prozessen rund um das Thema „Backen“ gibt es Sonderflächen zu den Themen „Eis“, „Kaffee“ und „Logistik“. So können Sie Ihre Produkte perfekt in Szene setzen.

Quelle: Sämtliche Angaben – soweit nicht anders vermerkt – beziehen sich auf die Aussteller- und Besucherbefragung zur iba 2009, Gelszus Messemarktforschung GmbH



„Neue konkrete Aufträge und sehr viele Interessenten, die ein maßgeschneidertes Angebot von uns erhalten: Die iba 2009 war für uns ein voller Erfolg. Wieder einmal hat sich bestätigt, dass sie eine der wichtigsten Fachmessen für uns ist. Sie ist der Impulsgeber der Branche. Hier erfahren wir alle drei Jahre, welche aktuellen Themen die Branche bewegen.“

Reiner Veit, Geschäftsführender Gesellschafter – CompData Computer GmbH, Deutschland

iba Erlebnis

iba 2012 OKTOBERFESTZELT

iba 2012 SEMINARE & BETRIEBSBESICHTIGUNGEN

iba 2012 CUP

iba 2012 SUMMIT

NEU!

iba-summit
Diese erstklassige Konferenz für **Entscheider** aus aller Welt stellt ein Forum zur Behandlung aktueller, bewegender Themen der Branche dar. Der iba-summit wird vom Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V. veranstaltet und findet einen Tag vor der Messe statt. Ein neues Highlight, das noch mehr Entscheider auf die iba bringt. Laden Sie Ihre Top-Kunden zum iba-summit ein oder seien Sie als Sponsor präsent.



Erlebnis welten



Tradition, Hightech und Lifestyle

München ist eine der **weltweit** bekanntesten Städte mit hoher **Anziehungskraft**. Als Hightech-Standort Nr. 1 und Veranstaltungsort vieler bedeutsamer Fachmessen rückt sie regelmäßig in den Blickpunkt der internationalen Fachwelt. Doch die Weltstadt mit Herz beeindruckt nicht nur durch ihre **Wirtschaftsleistung** und **Kaufkraft**. Umgeben von Bergen, mit legendären Schlössern und gemütlichen Biergärten lässt sich ein Besuch hier auch wirklich genießen. Vielseitig wie kaum eine andere Stadt vereint München Kunst und Kultur, Tradition, Lifestyle und Business.

Mit Deutschlands zweitgrößtem Flughafen und **vielen Direktverbindungen** ins In- und Ausland ist München jederzeit gut, einfach und schnell zu erreichen.

Auch das **Oktoberfest** verleiht München ein besonderes Flair, der Anstich ist direkt am Samstag nach der iba. Damit Sie und Ihre Gäste bereits im Verlauf der Weltleitmesse in den Genuss des bayerischen Lebensgefühls kommen, steht das **iba-Oktoberfestzelt** während der Messe auf dem Gelände für Sie bereit. Gerne können Sie dieses auch exklusiv für sich und Ihre Kunden anmieten.



„Das Besondere an der iba ist die große Ausstellungsfläche und ihre Aussteller- und Produktvielfalt. Das macht sie zum Besuchermagnet. Wir wurden von Interessenten aus Übersee an unserem Stand besucht. Für unsere Ziele ist die iba die wichtigste Messe. Nicht zuletzt ist die Gesamtorganisation für uns Aussteller beispielhaft und reibungslos.“

Enrico Zanini, Geschäftsführer – WERTHER INTERNATIONAL, Italien



„Die iba ist für uns eine sehr wichtige Messe, denn hier finden wir neue Kunden. Außerdem ist diese Veranstaltung hervorragend organisiert. Da die iba eine sehr große Messe ist, zieht sie viele Unternehmen aus anderen Ländern an. Deshalb ist die iba die ideale Plattform, um neue Produkte vorzustellen. Das darf man einfach nicht verpassen!“

Cyril Munsch, Vertriebsleiter – MECATHERM S.A., Frankreich

„Die iba hat für uns eine so große Bedeutung gewonnen, dass wir hier gar nicht fehlen dürfen. Sie ist in der Form einzigartig. Hier treffen sich alle, die mit dem Bäckerhandwerk verbunden sind. Das sind genau die Kontakte, die wir suchen.“

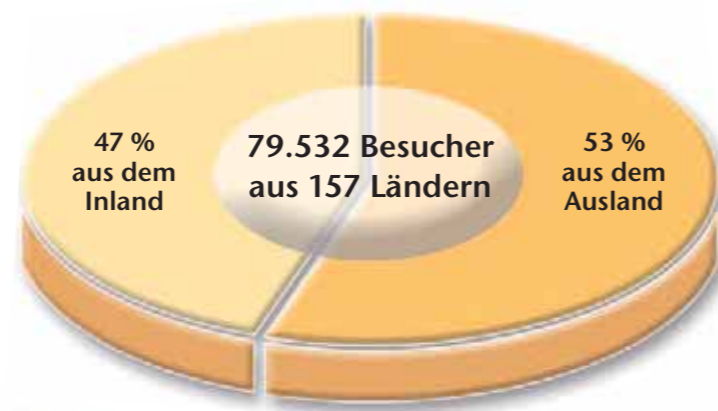
Albert Darboven, Geschäftsführender Inhaber – J.J. Darboven GmbH & Co. KG, Deutschland

Die iba war beeindruckend, denn ...

- 94 %** der Besucher bewerteten die Messe ausgezeichnet bis gut.
- 65 %** aller Besucher waren Entscheider.
- um **3 %** stieg die Investitionsbereitschaft im Vergleich zu 2006.

2009 Rückblick

Die Besucher aus aller Welt



Branchenherkunft der Besucher



Was interessierte die Besucher?



Großes Medienecho und wirksame Werbung

Die iba 2009 wurde **intensiv beworben**. Wir, die GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, haben **Anzeigen** im In- und Ausland geschaltet und etwa **4.080.000 Besucher erreicht**. Es wurden rund **351.000 Einladungen an Besucher** im In- und Ausland versandt.

Darüber hinaus war die mediale Aufmerksamkeit sehr groß. Über **400 Journalisten aus 26 Ländern** besuchten die iba 2009. Mehr als 500 Berichterstattungen in Fach-, Tages- und Wirtschaftspresse, 13 Hörfunkbeiträge und 100 Interneteinträge bestätigen das große mediale Interesse an dieser Weltleitmesse.

iba 2012 – überzeugt, denn sie ist ...

- ▶ ... die **Weltleitmesse** mit einem einzigartig vielfältigen Produktspektrum und Fachbesuchern aus allen Branchen wie: Bäcker, Konditoren, Gastronomen, Catering-Unternehmen, Eisdielenbesitzer, Caféinhaber sowie Entscheider aus dem Lebensmittel Einzelhandel, der Backwaren-Zulieferindustrie und der Süßwarenindustrie.
- ▶ ... eine unverzichtbare Plattform. Nur die iba spiegelt die enorme Branchenvielfalt für die Fachbesucher wider. Und ist ein Muss für alle **Branchenführer**.
- ▶ ... im **3-Jahres-Rhythmus** seit 1949 ein Erfolg für Aussteller aus aller Welt. Alle **Innovationen**, Trends, **Neuheiten** und technischen Entwicklungen werden hier zum ersten Mal dem Fachpublikum präsentiert.
- ▶ ... die Messe, auf der die **höchsten Umsätze** generiert werden.
- ▶ ... sowohl in Deutschland, als auch weltweit die **besucherstärkste** Messe.
- ▶ ... der größte Treffpunkt für ein Fachpublikum aus **150 Ländern**.
- ▶ ... die **Leistungsschau der Branche**: Nur hier werden Maschinen und Produkte live erlebbar gemacht.
- ▶ ... für das Fachpublikum eine hochkarätige Informationsplattform. Im **iba-summit** – der Fachkonferenz – berichten die besten Referenten aus der Branche.
- ▶ ... durch weitere Rahmenveranstaltungen wie **Betriebsbesichtigungen** und dem **iba-cup** ein Besuchermagnet für alle Nationen.
- ▶ ... an einem **Top-Standort**: München – Weltstadt mit Herz mit ausgezeichneter Infrastruktur, modernem Messegelände, hohem Freizeitwert und dem Oktoberfest. Perfekt für Ihre Messe- und Freizeitorganisation.
- ▶ ... langfristig durch die Durchführungsgesellschaft der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH betreut. **Bester Service** ist Ihnen somit von der Planung bis zur Umsetzung sicher.

„Diese Messe ist sehr international. Für uns heißt das, dass wir hier Geschäftspartner und -freunde aus der ganzen Welt treffen. Wir kennen alle Märkte in Europa, Amerika, Afrika, in Nahost und Asien, denn wir haben in allen diesen Ländern Kunden. Die iba ist eine hervorragende und bequeme Möglichkeit, sich alle drei Jahre mit Kunden und Geschäftspartnern zu treffen und sich dort mit ihnen auszutauschen. Früher haben wir auch alle anderen Messen in Europa und Amerika besucht. Diese Veranstaltungen haben wir inzwischen aus unserem Kalender gestrichen. Aber zur iba kommen wir immer wieder.“

Mike Hodgson, Projektleiter –
Macadams International (Pty) Ltd.,
Südafrika

Gute Gründe



Die iba 2012 in München

iba 2012 OKTOBERFESTZELT

- Messelaufzeit:** Sonntag, 16. September – Freitag, 21. September 2012
- Öffnungszeiten:** Täglich von 9:30 bis 18:00 Uhr
Freitag von 9:30 bis 17:00 Uhr
- Veranstaltungsort:** Neue Messe München
- Hallenbelegung:** A1 – A6 und B1 – B6
- Turnus:** Alle 3 Jahre

Die **Anmeldeunterlagen** finden Sie im Internet unter:
www.iba.de/Anmeldeunterlagen

„Für jedes bäckereitechnologische Bedürfnis gibt es das passende Produkt. Ob Bio, Convenience, deklarationsfreudige Produkte, neue Verfahren oder absatzsteigernde Rezepturen: Auf kurzen Wegen erfährt der interessierte Fachbesucher auf der iba alles, was er für seine unternehmerischen Entscheidungen im Hinblick auf eine erfolgreiche Zukunft wissen muss. Deshalb ist ein Besuch der iba 2012 in München der Pflichttermin der Branche. Vom Bäckermeister über den Großbackbetrieb und -großfilialisten bis hin zum Existenzgründer.“

Bernd Dieckmann, Vorsitzender des
iba-Fachbeirates – IREKS GmbH,
Deutschland



„Unsere Erwartungen wurden übertroffen. Die unterschiedlichen Sprinter-Verkaufsmobile zogen extrem viele Besucher an. Aber auch die Anzahl tatsächlicher Abschlüsse ist beeindruckend hoch! Dabei ist und bleibt die iba eine wichtige Innovations- und Investitionsschau. Und ein bedeutender Treffpunkt für Besucher und Aussteller.“

Dominik Bornhorst, Inhaber –
BSK Mercedes Verkaufsmobile,
Deutschland

„Die iba 2009 hat unsere Erwartungen in jeder Weise bestätigt. Trotz angespannter Wirtschaftslage war sowohl der nationale als auch der internationale Besuch sehr gut. Wir hatten noch nie so viele Terminvorreservierungen wie diesmal. Die iba ist der absolute Kulminationspunkt der Backbranche und unverzichtbar.“

Peter Augendopler, Eigentümer –
backaldrin GmbH,
Österreich

„Wieder einmal hat die iba ihren Status als internationale Leitmesse für die gesamte Backzunft bestätigt. Sie ist und bleibt ein MUSS für alle, die sich über die neuesten Trends informieren wollen.“

Charlotte Steinheuer,
Unternehmenskommunikation –
MIWE Michael Wenz GmbH,
Deutschland

