

Il vostro team:



Claudia Weidner
Direttrice del Salone
Tel.: +49 (089) 949 55 - 150
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
weidner@ghm.de



Nadja Düll
Referente espositori
Tel.: +49 (089) 949 55 - 153
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
duell@ghm.de



Cathleen Speerschneider
Referente espositori
Tel.: +49 (089) 949 55 - 152
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
speerschneider@ghm.de

Mercato Mondiale Salone Internazionale della Panificazione

... tutto per Fornai e Pasticcieri

Presente in tutto il mondo

Per trovare il rappresentante di iba nel vostro paese, visitate il sito www.iba.de/it/Auslandsvertretungen



Organizzazione

Zentralverband des Deutschen
Bäckerhandwerks e.V. (ZVB)
(German Bakers' Confederation)
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin, Germania
www.baeckerhandwerk.de

Partner in Italia

Monacofiere
via B. Rucellai, 10
20126 Milano (MI), Italia
Tel +39 02 3653 7854
Fax +39 02 3653 7859
espositori@monacofiere.com
www.monacofiere.com



Your Fair Partner

Organizzatore della manifestazione

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1
81829 Monaco di Baviera, Germania
www.ghm.de

Con il patrocinio di



DKB Deutscher Konditorenbund
(German Confectioners' Federation)
www.konditoren.de



Verband Deutscher Großbäckereien e.V.
(German Federation of Plant Bakeries)
www.grossbaecker.de



Mercato Mondiale della Panificazione

Ogni tre anni, il salone internazionale iba si propone come evento di riferimento e barometro delle evoluzioni e delle tendenze future nel settore della panificazione e della pasticceria, il salone specializzato offre una vetrina delle **innovazioni** e una panoramica completa delle novità del settore. In fiera si danno appuntamento i protagonisti del mondo della panificazione e della pasticceria, dalle **piccole imprese artigianali ai grandi panificatori industriali**. Ma iba è un evento chiave anche per titolari di gastronomie, bar e caffè, commercianti di prodotti alimentari, gestori di alberghi e società di catering.

Potrete presentare le vostre migliori tecnologie e materie prime a un pubblico di operatori qualificati provenienti da oltre **150 paesi** dei cinque continenti. Nell'arco di sei giornate (la nuova durata del salone) avrete l'opportunità di presentarvi al mondo della panificazione e della pasticceria nel centro fieristico di Monaco di Baviera, uno dei più moderni a livello internazionale.

Volete sapere perché è importante partecipare a iba? Nelle pagine successive vi raccontiamo la storia e i successi di questo salone, che cresce costantemente e riscuote grande interesse in tutto il mondo.

Benvenuti



"Siamo soddisfatti per il grande numero di affari che abbiamo concluso nel settore artigianale e per l'acquisizione di nuovi progetti internazionali. Il bilancio è positivo oltre le nostre aspettative."

Marco Halleemann, Marketing –
IsemHäger GmbH & Co. KG,
Germania

"L'internazionalità di iba è molto importante per noi. La nostra attività è fortemente orientata all'esportazione, pertanto abbiamo assolutamente bisogno di questa vetrina. Per questo motivo, ogni tre anni ci presentiamo all'appuntamento per proporre la nostra offerta a un pubblico internazionale. Rispetto a iba, le altre fiere hanno un carattere più locale. Inoltre, la nostra azienda fornisce tecnologie complesse e iba ci offre la possibilità di mostrarle agli operatori. Diversamente non funzionerebbe. Dal nostro punto di vista, la promozione via internet nel settore business-to-business non è la soluzione giusta."

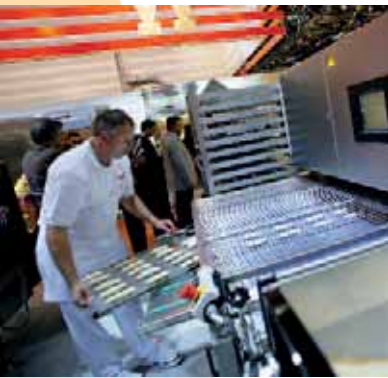
Jürgen Horstmann, Consigliere di Amministrazione – WP BAKERYGROUP,
Germania

"iba è stata la prima fiera alla quale ho partecipato in Europa. Qui si incontrano operatori di diversi paesi da tutto il mondo. Per noi è importante avviare nuovi contatti, non solo con aziende europee, ma di tutto il mondo, anche Asia, Sudamerica e Stati Uniti. In questo senso iba è il posto giusto. Questa manifestazione è sempre stata molto utile per espandere la nostra attività all'estero."

Jason Clark, Direttore Commerciale –
Mona Lisa Food Products,
USA

"Come costruttori di macchine apprezziamo la possibilità di colloquiare con i panificatori tedeschi e di tutto il mondo, che si tratti di artigiani o grandi imprese. Solo iba offre questa opportunità su larga scala."

Helmut Juhra, Amministratore Delegato –
Wachtel GmbH & Co.,
Germania



"iba è un salone particolarmente interessante per noi, perché ha una grande rilevanza anche all'estero. La sua collocazione geografica nel cuore dell'Europa, la straordinaria organizzazione e la qualità dei visitatori fanno di iba il numero uno in assoluto fra gli appuntamenti fieristici del nostro settore a livello mondiale."

José Manuel López, Direttore Vendite - Equipos de Panificación-GASHOR, Spagna

"Ogni anno l'Associazione dei Panificatori Tedeschi viene a Shanghai per promuovere iba direttamente nel nostro paese. E con successo, considerando il numero sempre maggiore di operatori che giunge a iba dalla Cina."

Xuesong Li, Direttore del Global Bakery Business - Angel Yeast, Cina

I prodotti a iba

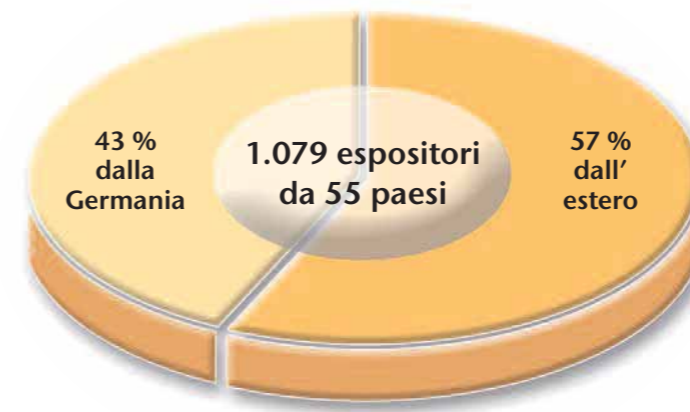
- ▶ Arredi per negozi, bar e pasticcerie
- ▶ Articoli per decorazioni
- ▶ Attrezzature per pasticceria
- ▶ Caffè e macchine per caffè
- ▶ Forni e accessori
- ▶ Gelato e produzione di gelato
- ▶ Impianti di refrigerazione, fermentazione e climatizzazione
- ▶ Impianti elettrici, di ventilazione e di climatizzazione
- ▶ Informatica
- ▶ Logistica
- ▶ Macchine per panifici e pasticcerie
- ▶ Miglioranti per panificazione, materie prime e ingredienti
- ▶ Ottimizzazione di processo
- ▶ Produzione di pasta e pizza
- ▶ Pulizia e igiene
- ▶ Semilavorati e prodotti finiti
- ▶ Servizi
- ▶ Sistemi e materiali di confezionamento e imballaggio
- ▶ Strumenti di misura e laboratorio
- ▶ Vendita

Offerta Top

"iba è molto importante. In fiera si ritrovano tutti i decision-maker del settore, che si danno appuntamento per discutere e proporsi poi attivamente al mercato con nuove idee e maggiore consapevolezza delle esigenze. Un appuntamento fondamentale per garantirsi risultati positivi in futuro."

Lutz Henning, Presidente dell'associazione - BÄKO-Zentrale Nord eG, Germania

Espositori tedeschi e internazionali



Espositori estremamente soddisfatti

81 % degli espositori ha giudicato i **risultati** conseguiti a iba 2009 da **ottimi a buoni**.

Una fiera tutta da vivere

A iba potrete presentare ai visitatori tutte le vostre novità. Oltre all'intera catena di processo della panificazione, sono previste aree dedicate per gelato, caffè e logistica. Potrete quindi esporre i vostri prodotti nel contesto più adatto.

Fonte: Se non diversamente specificato, le statistiche provengono dal sondaggio condotto su espositori e visitatori durante iba 2009 dalla società Gelszus Messemarktforschung GmbH



"Nuovi affari concreti e molte persone interessate che chiedono offerte specifiche: iba 2009 è stata un grande successo per noi. Ancora una volta si è confermato uno degli appuntamenti più importanti per la nostra azienda. iba è un evento chiave, dove ogni tre anni è possibile aggiornarsi sui temi più attuali e sugli sviluppi del settore."

Reiner Veit, Consigliere di amministrazione - CompData Computer GmbH, Germania

iba da vivere

iba 2012 TENDA DELL'OKTOBERFEST

iba 2012 SEMINARI & VISITE IN AZIENDA

iba 2012 CUP

iba 2012 SUMMIT

NUOVO!

iba-summit
Questo convegno, rivolto ai **decision-maker** di tutto il mondo, tratta i temi di maggiore attualità del settore. L'iba-summit è organizzato dall'Associazione dei Panificatori Tedeschi e si svolge nella giornata di vigilia del salone. Un nuovo appuntamento che richiama a iba un pubblico ancor più qualificato. Invitate i vostri clienti più importanti all'iba-summit o partecipate come sponsor dell'evento.



Mondi da vivere

Tradizione, tecnologia e stile di vita

Monaco di Baviera è una delle città più famose e affascinanti del mondo. Patria dell'alta tecnologia e sede di numerosi saloni fieristici internazionali, la città è costantemente al centro dell'attenzione degli operatori specializzati di tutto il mondo. Ma è anche una città con un'anima, che non colpisce solo per il suo **primato nell'economia**. Monaco di Baviera significa anche favolose montagne, leggendari castelli e accoglienti Biergarten. Poliedrica come poche altre città, Monaco di Baviera offre arte, cultura, tradizione, divertimento e business.

Grazie al secondo aeroporto della Germania con **numerosi collegamenti diretti** nazionali e internazionali, Monaco di Baviera può essere raggiunta facilmente e velocemente in qualsiasi momento.

Anche l'**Oktoberfest**, che inizia il giorno successivo alla chiusura di iba, conferisce un gusto particolare alla città. Per far entrare voi e i vostri ospiti nel clima della festa bavarese, il **tendone dell'Oktoberfest** di iba viene allestito all'interno del quartiere fieristico già durante le giornate del salone. La struttura può essere affittata in esclusiva.



"La particolarità di iba è rappresentata dalle dimensioni del salone e dalla varietà di espositori e prodotti in mostra. E' una vera e propria calamita per i visitatori. Al nostro stand abbiamo accolto molti visitatori stranieri. Per i nostri obiettivi, iba è certamente il salone più importante. Senza dimenticare che l'organizzazione è esemplare e perfetta."

Enrico Zanini, Amministratore Delegato - WERTHER INTERNATIONAL, Italia



"Per noi iba è un appuntamento molto importante, perché in fiera troviamo molti nuovi clienti. Inoltre il salone è organizzato in maniera eccezionale. Essendo una manifestazione molto grande, iba richiama numerose aziende da tutto il mondo. Per questo motivo è la vetrina ideale per presentare le novità di prodotto. È un appuntamento da non perdere!"

Cyril Munsch, Direttore Commerciale - MECATHERM S.A., Francia

"iba è diventata così importante per la nostra azienda che non possiamo assolutamente mancare all'appuntamento. È unica nel suo genere. Qui si incontrano tutti gli operatori del mondo della panificazione artigianale. E sono esattamente gli interlocutori che cerchiamo."

Albert Darboven, Titolare e Amministratore Delegato - J.J. Darboven GmbH & Co. KG, Germania

I risultati eccezionali di iba...

94 % dei visitatori ha assegnato al salone un giudizio da ottimo a buono.

65 % dei visitatori sono decision-maker.

del **3 %** la propensione agli investimenti è aumentata rispetto al 2006.

A che cosa erano più interessati i visitatori?



Retrospettiva 2009

Visitatori da tutto il mondo



Settore di provenienza dei visitatori

- 46 % Artigianato
- 31 % Industria
- 9 % Servizi
- 9 % Altri
- 5 % Commercio

Visibilità sui media e pubblicità efficace

Le attività di promozione di iba 2009 sono state molto intense. Gli organizzatori di GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH hanno pubblicato inserzioni in Germania e all'estero e hanno **raggiunto circa 4.080.000 potenziali visitatori**. Ai visitatori tedeschi e internazionali sono stati inviati circa 351.000 inviti.

L'attenzione dei media è stata altissima. Oltre **400 giornalisti di 26 paesi** hanno partecipato all'edizione 2009. Le oltre 500 pubblicazioni sulla stampa specializzata, quotidiana ed economica, alle quali si aggiungono 13 servizi radiotelevisivi e 100 pubblicazioni sul web, confermano il grande interesse dei media per questa manifestazione.

iba 2012 è...

- ▶ ... il principale **salone internazionale** con una gamma di prodotti unica nel suo genere e un pubblico qualificato proveniente da tutti i settori: panificatori, pasticceri, gastronomi, società di catering, proprietari di gelaterie e bar, oltre a decision-maker del commercio di prodotti alimentari, prodotti da forno e dolci.
- ▶ ... un appuntamento imperdibile. Solo iba presenta tutta l'offerta del settore a un pubblico specializzato. Ed è un evento irrinunciabile per i **leader del settore**.
- ▶ ... un **evento triennale** di grande successo per gli espositori di tutto il mondo dal 1949. Al salone vengono presentate in anteprima **innovazioni**, tendenze, novità ed evoluzioni tecnologiche.
- ▶ ... la fiera che genera le **maggiori opportunità di affari** concreti.
- ▶ ... il salone **più visitato** in Germania e nel mondo.
- ▶ ... il punto d'incontro principale per gli operatori specializzati di **150 paesi**.
- ▶ ... la **vetrina del settore**: solo qui si possono vedere impianti e prodotti "in azione".
- ▶ ... un luogo di informazione e aggiornamento qualificato per gli operatori del settore. Il convegno specializzato **iba summit** propone presentazioni e conferenze dei principali rappresentanti del settore.
- ▶ ... una calamita per i visitatori di tutti i paesi grazie al programma collaterale che prevede iniziative come **visite in aziende** e la **iba cup**.
- ▶ ... ospitata in una **sede eccezionale** come Monaco di Baviera: una metropoli a misura d'uomo, infrastrutture efficienti, un moderno centro fieristico, una grande offerta per il tempo libero e l'Oktoberfest. Perfetta per il lavoro e lo svago.
- ▶ ... affidata da tempo alla gestione della società GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, per garantire agli espositori la **massima efficienza**, dalla pianificazione alla presenza in fiera.

"Questa fiera è molto internazionale. Per noi questo significa che possiamo incontrare partner commerciali e operatori di tutto il mondo. Conosciamo tutti i mercati di Europa, America, Africa, Vicino ed Estremo Oriente, perché abbiamo clienti in tutti questi paesi. iba offre un'opportunità straordinaria di incontrare comodamente clienti e partner commerciali ogni tre anni per aggiornarsi e scambiarsi opinioni sul mercato. In passato abbiamo partecipato anche ad altre fiere in Europa e America, ma poi le abbiamo cancellate dal nostro calendario. A iba invece torniamo sempre."

Mike Hodgson, Direttore di Progetto – Macadams International (Pty) Ltd., Sudafrica



iba 2012 a Monaco di Baviera

IBA 2012 TENDA DELL'OKTOBERFEST

Durata: Da domenica 16 settembre a venerdì 21 settembre 2012

Orari di apertura: Dalle 9:30 alle 18:00, tutti i giorni
Dalle 9:30 alle 17:00, venerdì

Luogo: Nuovo Centro Fieristico di Monaco di Baviera

Padiglioni: A1 – A6 e B1 – B6

Periodicità: Triennale

La **documentazione per gli espositori** è disponibile sul nostro sito all'indirizzo: www.iba.de/it/Anmeldeunterlagen

Ottimi i motivi

"Si trova il prodotto giusto per qualsiasi esigenza tecnologica legata alla panificazione, dai prodotti bio ai cibi pronti da consumare, dai prodotti certificati ai processi e alle ricette per aumentare la produzione. Seguendo un percorso agevole e compatto, l'operatore trova a iba tutte le informazioni necessarie per fare le scelte migliori per la crescita futura della sua attività. Per questo motivo iba 2012 a Monaco di Baviera è un appuntamento imperdibile per il settore. Dai mastri panificatori alle grandi aziende industriali, dalle grandi catene di vendita al dettaglio ai piccoli artigiani indipendenti."

Bernd Dieckmann, Presidente del Comitato Direttivo di iba – IREKS GmbH, Germania

"Le nostre aspettative sono state superate. La gamma di veicoli commerciali Sprinter ha attirato l'attenzione di moltissimi visitatori. Ed è impressionante il numero di trattative che abbiamo già concluso! In questo senso iba è e resta un'importante vetrina di novità e investimenti, e un punto d'incontro fondamentale fra domanda e offerta."

Dominik Bornhorst, Titolare – BSK Mercedes Verkaufsmobile, Germania

"iba 2009 ha confermato le nostre aspettative sotto ogni punto di vista. Nonostante la difficile congiuntura economica abbiamo rilevato un ottimo afflusso di visitatori tedeschi e internazionali. Non abbiamo mai avuto un numero così elevato di incontri. iba è in assoluto l'evento più importante per il mondo della panificazione, è un appuntamento irrinunciabile."

Peter Augendopler, Titolare – backaldrin GmbH, Austria

"Ancora una volta iba ha confermato il proprio ruolo di salone leader a livello internazionale per tutto il mondo della panificazione. È e resta un MUST per tutti coloro che vogliono aggiornarsi sulle ultimissime tendenze del settore."

Charlotte Steinheuer, Comunicazione aziendale – MIWE Michael Wenz GmbH, Germania

