

Personas de contacto:



Claudia Weidner
Directora
Tel.: +49 (089) 949 55 - 150
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
weidner@ghm.de



Nadja Düll
Encargada
Tel.: +49 (089) 949 55 - 153
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
duell@ghm.de



Cathleen Speerschneider
Encargada
Tel.: +49 (089) 949 55 - 152
Fax: +49 (089) 949 55 - 159
speerschneider@ghm.de

Mercado Mundial de la Panificación

Salón Internacional
... todo para Panaderos y Pasteleros

presente a nivel mundial

Para saber cuál es la representación oficial de iba en su país, entre en: www.iba.de/es/Auslandsvertretungen



Organizador

Zentralverband des Deutschen
Bäckerhandwerks e.V. (ZVB)
(German Bakers' Confederation)
Neustädtische Kirchstraße 7a
10117 Berlin, Alemania
www.baeckerhandwerk.de



Your Fair Partner

Asociación de ejecución

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Alemania
www.ghm.de

Entidades colaboradoras oficiales



DKB Deutscher Konditorenbund
(German Confectioners' Federation)
www.konditoren.de



Verband Deutscher Großbäckereien e.V.
(German Federation of Plant Bakeries)
www.grossbaecker.de



Mercado Mundial de la Panificación

Cada tres años iba se reafirma en su papel de referente mundial de la industria de la panificación imprimiendo un **dinamismo** excepcional al sector y marcando la tendencia de su evolución. En calidad de plataforma líder del sector, el salón concentra toda la **innovación** del mundo de la panificación y ofrece una panorámica completa de las novedades del mercado. En él se dan cita las empresas de mayor éxito de la industria de la panadería y la pastelería, desde **el obrador artesanal hasta la panificadora industrial**. iba constituye asimismo una cita que ni las empresas de hostelería, restauración y catering ni las cafeterías y tiendas de alimentación quieren perderse.

Aproveche la oportunidad de presentar por primera vez durante seis días la última tecnología y las mejores materias primas del mundo en Múnich, en uno de los recintos feriales más modernos del mundo, a un público procedente de más de **150 países** de los 5 continentes.

¿Por qué exponer en iba es una apuesta segura? Siga leyendo y podrá corroborar la gran solvencia de esta feria, su trayectoria ascendente y su enorme proyección internacional.

Bienvenido



"Nos satisface la sorprendente cantidad de negocios directos que hemos podido cerrar en el sector de la pequeña y mediana empresa y la captación de nuevos proyectos internacionales. El balance es muy positivo y supera con creces nuestras expectativas."

Marco Halleemann, Dpto. Marketing –
Isernhäger GmbH & Co. KG,
Alemania

"Para nosotros la internacionalidad de iba es crucial; dada nuestra fuerte orientación exportadora, nos resulta una cita ineludible. Por eso, cada tres años acudimos al certamen para presentarnos al mundo. En comparación con iba, el resto de ferias del sector tienen un carácter más bien local. Nuestra empresa se centra además en sistemas de gran complejidad y en iba tenemos la oportunidad de hacer demostraciones en público. De otro modo no nos sería posible presentar dichos sistemas. En nuestra opinión la actividad comercial por Internet en el ámbito B-to-B no es factible."

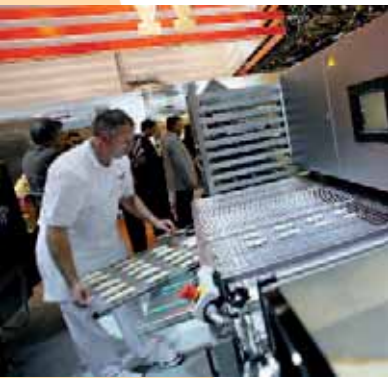
Jürgen Horstmann, Socio ejecutivo –
WP BAKERYGROUP,
Alemania

"En calidad de fabricantes, valoramos mucho tener la oportunidad única de entablar un diálogo directo con panaderos de Alemania y de todo el mundo procedentes tanto de obradores artesanos como de grandes panificadoras. No cabe duda de que solo iba ofrece esta oportunidad en toda su dimensión."

Helmut Juhra, Gerente –
Wachtel GmbH & Co.,
Alemania

"iba fue mi primera feria europea. En ella es posible conocer a personas procedentes de una gran cantidad de países de los cinco continentes. Para nosotros es importante establecer contactos no solo con empresas europeas sino de todo el mundo, como por ejemplo de Asia, Sudamérica o Estados Unidos. iba es el lugar perfecto para ello y ha constituido una puerta de entrada ideal a los mercados extranjeros."

Jason Clark, Director comercial –
Mona Lisa Food Products,
EE UU



"Para nosotros iba es una feria muy interesante debido a su gran proyección internacional. Su situación geográfica, en pleno centro de Europa, una organización excelente y la calidad de los visitantes hacen de iba la líder mundial indiscutible entre todas las ferias del sector."

José Manuel López, Director comercial – Equipos de Panificación-GASHOR, España

"Cada año la Asociación Central de Panaderos Alemanes acude a Shanghai para promocionar el certamen. Y obtiene grandes resultados, puesto que cada vez más personas de China participan en iba."

Xuesong Li, Director del área de panadería internacional – Angel Yeast, China

Oferta de iba

- ▶ Artículos de decoración
- ▶ Café y máquinas de café
- ▶ Dispositivos de análisis y medición
- ▶ Elaboración de pasta y pizzas
- ▶ Equipamiento para comercios, cafeterías y pastelerías
- ▶ Hornos y accesorios
- ▶ Limpieza e higiene
- ▶ Logística
- ▶ Maquinaria de panadería y pastelería
- ▶ Mejorantes, materias primas e ingredientes
- ▶ Optimización de procesos
- ▶ Productos acabados y semiacabados
- ▶ Productos para pastelería
- ▶ Servicios
- ▶ Sistemas de frío y fermentación
- ▶ Sistemas energéticos, ventilación y climatización
- ▶ Sistemas y material de embalaje
- ▶ Tecnologías de la información, TI
- ▶ Venta y elaboración de helados
- ▶ Ventas

Ofer ta integral

"iba es un certamen muy importante. En él se dan cita los tomadores de decisiones del sector para intercambiar impresiones y propuestas, conocer nuevas posibilidades de negocio y afrontar el futuro con fuerza y confianza renovadas."

Lutz Henning, Presidente del Consejo de Administración – BÄKO-Zentrale Nord eG, Alemania

Expositores nacionales y extranjeros



Excelente valoración de los expositores
81 % de los expositores calificaron su éxito en iba 2009 con excelente o notable.

Un mundo de sensaciones fascinantes

En iba los visitantes podrán conocer de primera mano sus novedades más imprescindibles; descubrir la cadena de procesos de principio a fin en el bloque temático "Panificación" y encontrar sus productos a la primera en las secciones especiales de "Heladería", "Cafetería" y "Logística".

Fuente: todos los datos, salvo que se indique lo contrario, hacen referencia a la encuesta de expositores y visitantes de iba 2009, Gelszus Messemartforschung GmbH



"Para nosotros iba 2009 fue un gran éxito: conseguimos nuevos pedidos y muchos contactos con profesionales interesados para quienes elaboramos una oferta a medida. Constatamos una vez más que ésta es una de las ferias más importantes para nosotros. Es el motor del sector, y cada tres años conocemos de primera mano las tendencias que marcan hacia dónde se dirige el sector."

Reiner Veit, Socio ejecutivo –
CompData Computer GmbH,
Alemania

iba eventos

iba 2012 CARPA OKTOBERFEST

iba 2012 SEMINARIOS & VISITAS A EMPRESAS

iba 2012 CUP

iba 2012 SUMMIT

¡NUEVO!

iba-summit
En este foro de primer nivel para **tomadores de decisiones** de todo el mundo se abordarán los temas de actualidad clave para el sector. iba summit es un acto organizado por la Asociación Central de Panaderos Alemanes (Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e.V.) y se celebrará un día antes del inicio de la feria. Otro atractivo de iba que motiva a más tomadores de decisiones a visitarla. Invite a sus mejores clientes a iba summit o participe como empresa patrocinadora.

Un mundo de sensaciones



Tradición, alta tecnología y estilo de vida

Múnich es una de las ciudades más famosas y atractivas del mundo. En calidad de capital tecnológica por excelencia, acoge numerosas ferias líderes y está siempre en el punto de mira de la comunidad profesional internacional. Pero la metrópoli con corazón no solo impresiona por su **actividad económica** y poder adquisitivo: las montañas y legendarios palacios que la rodean y sus acogedoras cervecerías contribuyen a que visitarla sea un auténtico placer. Múnich aún arte y cultura, tradición, modernidad y negocio y ofrece una variedad difícil de encontrar en otras ciudades.

La ciudad cuenta con el segundo aeropuerto más grande de Alemania, que opera una gran cantidad de **vuelos directos** nacionales e internacionales y hace que llegar a Múnich siempre sea cómodo, rápido y fácil.

La **Oktoberfest**, que se inaugura el sábado siguiente al certamen, también confiere a la ciudad un aire especial. Para ofrecerles a usted y a sus invitados la oportunidad de disfrutar del mejor ambiente al más puro estilo bávaro durante el certamen, iba pone a su disposición la **carpa Oktoberfest**, que podrá alquilar en exclusiva.



"Lo que hace de iba un certamen especial es su gran superficie de exposición, sus expositores y su amplia oferta de productos. Por eso atrae a los visitantes como un imán. Nuestro stand fue visitado por profesionales interesados de otros continentes. iba es la feria que más nos acerca a nuestros objetivos. Además, la organización es ejemplar y muy eficaz para los expositores."

Enrico Zanini, Gerente –
WERTHER INTERNATIONAL,
Italia



"iba es crucial para nosotros porque nos permite captar nuevos clientes. Además, la organización es excelente. Es un certamen de grandes dimensiones que atrae a muchas empresas de otros países. Por eso es también la plataforma ideal para presentar nuevos productos y una oportunidad que no se puede dejar pasar!"

Cyril Munsch, Director comercial -
MECATHERM S.A.,
Francia

"iba se ha convertido en un evento tan importante para nosotros que no podemos permitirnos faltar. Es única en su clase. Constituye el lugar de encuentro de todos los profesionales de la panificación, es decir, exactamente los contactos que buscamos."

Albert Darboven, Propietario y gerente -
J.J. Darboven GmbH
& Co. KG, Alemania

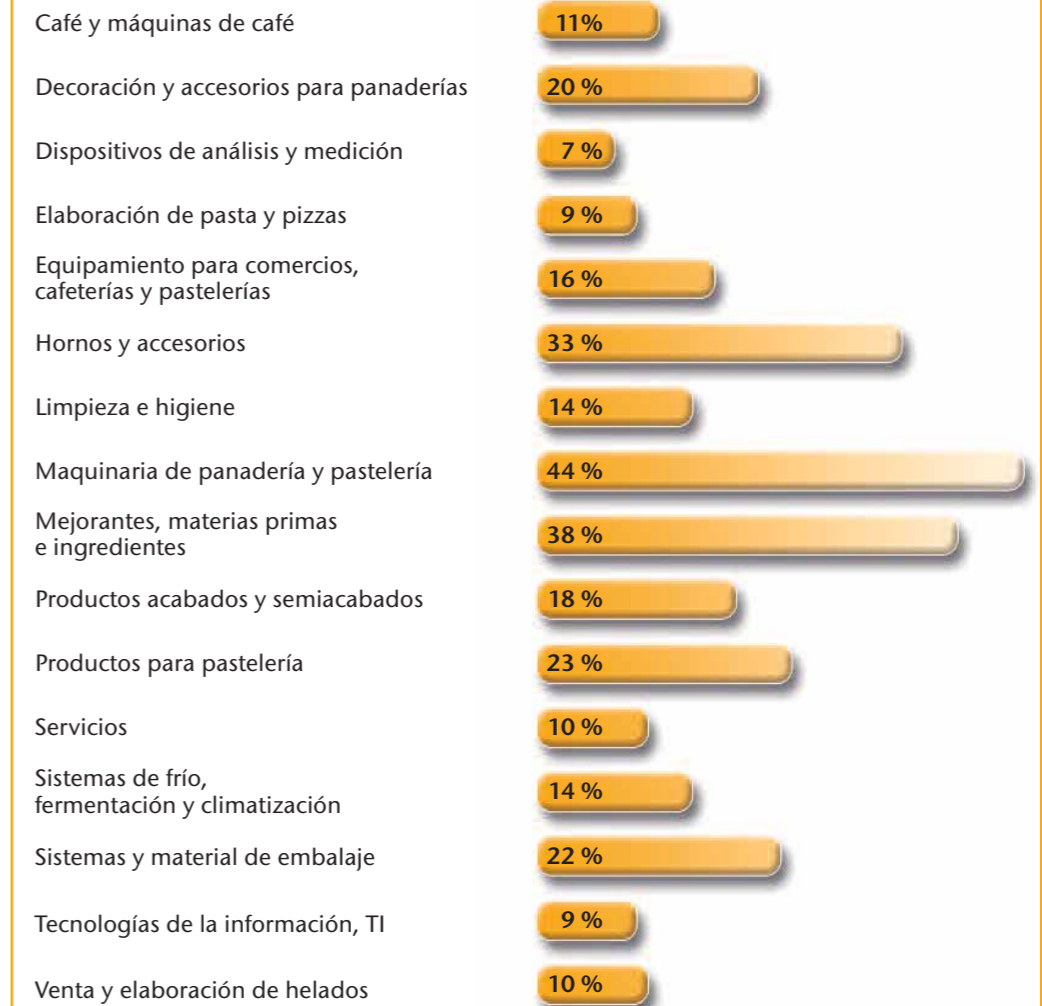
iba causó impresión porque...

el **94 %** de los visitantes calificaron la feria con excelente o notable.

el **65 %** de los visitantes fueron tomadores de decisiones.

al **3 %** la voluntad de inversión creció en torno con respecto a 2006.

Focos de interés de los visitantes



Retrospectiva 2009

Visitantes de todo el mundo



Cuota de visitantes por sectores



Amplia cobertura mediática y publicidad eficaz

iba 2009 fue precedida de una **intensa labor promocional**. La entidad organizadora, GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, emitió **anuncios** en el interior del país y en el extranjero que **llegaron a unos 4.080.000 visitantes**. Se enviaron unas **351.000 invitaciones a visitantes** nacionales y extranjeros.

Además, el certamen despertó un gran interés mediático en los medios de comunicación. Más de **400 periodistas de 26 países** visitaron iba 2009. Más de 500 publicaciones en prensa especializada, económica y diaria, 13 intervenciones radiofónicas y 100 entradas en Internet confirman el gran interés mediático que generó esta feria de referencia mundial.



iba 2012 en Múnich

iba 2012 CARPA OKTOBERFEST

Celebración:	Domingo, 16 de septiembre - Viernes, 21 de septiembre 2012
Horario:	De domingo a jueves de 9:30 a 18:00 h y viernes de 9:30 a 17:00 h
Lugar:	Nuevo Recinto Ferial de Múnich
Pabellones:	A1 – A6 y B1 – B6
Frecuencia:	Cada 3 años

La **documentación de inscripción está disponible** en Internet:
www.iba.de/es/Anmeldeunterlagen



Razones de peso

"Existe un producto adecuado para cada necesidad del panificador: productos ecológicos, de conveniencia, de fácil declaración o procedimientos y productos novedosos. En iba los visitantes profesionales acceden fácilmente a sus centros de interés y a la información que necesitan para tomar las decisiones que garantizan el éxito a largo plazo de su empresa. Por eso los profesionales del sector no pueden faltar a su cita con iba 2012 en Múnich, ya sean maestros panaderos, empresas de panificación industrial, cadenas alimentarias o nuevos emprendedores."

Bernd Dieckmann, Presidente del Consejo de expertos de iba – IREKS GmbH, Alemania



"iba ha superado nuestras expectativas. La presentación de los distintos modelos de vehículos de venta ambulante Sprinter ha atraído a un gran número de visitantes. Es impresionante la cantidad de acuerdos en firme que hemos logrado. iba es y seguirá siendo una plataforma fundamental de innovación y de negocios, además de un importante punto de encuentro para visitantes y expositores."

Dominik Bornhorst, Propietario – BSK Mercedes Verkaufsmobile, Alemania

"La feria tiene un carácter marcadamente internacional. A nosotros eso nos permite encontrarnos con socios y amigos de todo el mundo. Conocemos los mercados de Europa, América, África, Oriente Próximo y Asia porque en todos ellos tenemos clientes. iba es una oportunidad excelente y cómoda de reencontrarse cada tres años con clientes y socios comerciales y de intercambiar impresiones con ellos. Antes también acudíamos a todas las demás ferias de Europa y Latinoamérica. Ahora hemos tachado esos certámenes de nuestra agenda. Pero a iba siempre volvemos."

Mike Hodgson, Director de proyectos – Macadams International (Pty) Ltd., Sudáfrica

"iba 2009 ha satisfecho con creces nuestras expectativas. A pesar de la difícil situación económica, nos visitó una gran cantidad de profesionales de dentro y de fuera de Alemania. Nunca habíamos programado tantas citas como esta vez. iba es sin duda el punto de encuentro imprescindible para el sector panadero y pastelero."

Peter Augendopler, Propietario – backaldrin GmbH, Austria

"iba se ha reafirmado una vez más en su papel de líder mundial del sector de la panadería y la pastelería. Es y seguirá siendo una CITA OBLIGADA para todos aquellos que quieran informarse de las tendencias más innovadoras."

Charlotte Steinheuer, Comunicación empresarial – MIWE Michael Wenz GmbH, Alemania

iba 2012 — Convince porque es ...

- ▶ ... la **feria líder mundial** del sector con una oferta variada y única de productos que aglutina a visitantes profesionales de todos los sectores: panaderos, reposteros, restauradores, empresas de catering, heladerías y cafeterías, además de tomadores de decisiones del comercio de la alimentación, de la industria auxiliar de la panadería y de la industria pastelera.
- ▶ ... una plataforma imprescindible. Solo iba refleja la inmensa variedad sectorial disponible para los visitantes profesionales. Es una cita ineludible para todos los **líderes del sector**.
- ▶ ... un éxito desde 1949 para los expositores de todo el mundo que **cada 3 años** participan en ella. Es la plataforma donde se presentan en primicia mundial todas las **innovaciones**, tendencias, **novedades** y avances tecnológicos del sector.
- ▶ ... el certamen en el que se **genera el mayor volumen de ventas**.
- ▶ ... el salón con **más visitantes** en Alemania y a nivel mundial.
- ▶ ... el mayor punto de encuentro para profesionales procedentes de **150 países**.
- ▶ ... el **escaparate del sector**: solo iba permite realizar demostraciones en directo.
- ▶ ... constituye una plataforma de información de gran valor para el público profesional. En **iba summit** los expertos más prestigiosos del sector expresarán sus opiniones.
- ▶ ... un imán que atrae a visitantes de todas las naciones con actos paralelos como **visitas a empresas** e **iba cup**.
- ▶ ... un certamen que se celebra en un **marco incomparable**: Múnich, una metrópoli con corazón que cuenta con excelentes infraestructuras, un moderno recinto ferial, una excelente oferta de ocio y la Oktoberfest. Es el lugar perfecto para organizar su participación en la feria y su tiempo libre.
- ▶ ... un evento organizado por la sociedad ferial de GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, cuya dilatada experiencia garantiza el **mejor servicio** a visitantes y expositores desde la planificación hasta la participación en el certamen.