unendlich
EINZIGARTIG
Ihre Welt. Ihre Messe.
Ihre Ausstellerinformationen.
iba
2018
15.–20.09.
München
www.iba.de
DIE FÜHRENDE WELTMESSE FÜR BÄCKEREI,
KONDITOREI UND SNACKS

WAS SIE ERWARTET.
NICHT NUR AUF DEN FOLGENDEN SEITEN.

Es wartet eine Messe auf Sie: die führende Weltmesse der Back-, Konditorei- und Snackbranche. Ihre **Angebotsbereiche** S. 04 geben Ihnen den Raum, alle drei Jahre ganze Ideen-Universen Wirklichkeit werden zu lassen. In unerreichter Breite und Tiefe werden damit über die Kernkompetenz Backen hinaus komplette Prozessketten abgebildet, wird Wertschöpfung so praxisnah erlebbar. Kein Wunder, dass die Entwicklung für **Aussteller** S. 06 nicht besser sein könnte: Ihre Messe wächst immer weiter, wird noch beliebter und macht Sie über die Kernkompetenz Backen hinaus noch erfolgreicher. Am besten erleben Sie es selbst, im direkten Dialog mit den **Besuchern** S. 08: Entscheider aus Industrie, Handel und Handwerk, national wie international. Apropos „erleben“: Die begleitenden **Edutainment-Formate** S. 10 bieten Ihnen die perfekte Kombination aus Know-how und hochklassigen Liveshows. Treffen Sie spezialisierte Experten, etablierte Insider und ambitionierte Talente – für 1.001 neue Möglichkeiten, Ihr Netzwerk zu erweitern. Mit unseren Premium-**Ausstellerservices** S. 12 machen wir Ihre Präsenz noch effektiver. Und warum der **Standort München** S. 14? Ganz einfach, die Stadt ist wie die Messe: vielfältig, weltoffen, chancenreich. Und wie alle Teilnehmer, die aus der Messe für sechs Tage ihr Universum machen: **unendlich einzigartig**.

Willkommen zur iba 2018.
Die Messe, um die Sie alle beneiden werden.

TOP 5 MARKENZEICHEN DER IBA

Etablierter: Treffpunkt der Back- und Konditoreibranche seit 1949

Beliebter: 77.814 Besucher aus 167 Ländern

Erlebnisreicher: Technik im Vorführbetrieb, Backkunst zum Staunen, Know-how für den Erfolg

Zukunftsweisender: Technologische Lösungen, die alle richtungsweisenden Trends widerspiegeln

Verführerischer: Unendliche Genusswelten für alle Sinne

absolut UMFASSEND

DIE ANGEBOTSBEREICHE

Egal, ob Sie berühmt sind für Ihre Schokoladenglasur, den Snack neu erfunden haben, das Kaffeerösten revolutionieren oder die schnellste Brotschneidemaschine der Welt präsentieren:
Die iba ist Ihre Messe.

Die Vielfalt der iba: wie ein Universum der Möglichkeiten:

- Bäckerei- und Konditoreimaschinen
- Bäckerei- und Konditoreibedarf
- Backzutaten und Rohstoffe
- Backöfen und Zubehör
- Dekorartikel
- Dienstleistungen
- Energie-, Lüftungs- und Klimatechnik
- Gastronomie und Catering
- Halbfertig- und Fertigprodukte
- Informationstechnik, IT
- Kaffee und Kaffeemaschinen
- Kälte- und Gärtechnik
- Labor- und Messgeräte
- Laden-, Café- und Konditoreieinrichtungen
- Logistik
- Nudel-, Pizza- und Tortillaherstellung
- Prozessoptimierung und Automatisierung
- Reinigung und Hygiene
- Snacks und Snackherstellung
- Speiseeis und Speiseeisherstellung
- Verkauf
- Verpackungslösungen
- Zulieferindustrie

HERVORRAGEND!

sagen 94% der Besucher über die Angebotsvielfalt der iba.

unendlich VORTEILHAFT

- Spiegel der Branche wie keine andere vergleichbare Messe
- Optimale Darstellung von Wertschöpfungsketten garantiert hohe Anziehungskraft für Besucher
- Immer Ihre Bühne – von Lösungen für das Handwerk bis zur internationalen Industrie

ANGEBOT TRIFFT NACHFRAGE – NATIONAL UND INTERNATIONAL

AUSSTELLER		BESUCHER	AUSSTELLER		BESUCHER
1.309	ANZAHL	77.814	66%	INTERNATIONAL	64%
57	LÄNDER	167	34%	NATIONAL	36%

Alle Ergebnisse sind aus der FKM geprüften Veranstalterstatistik bzw. der unabhängigen Besucher- und Ausstellerbefragung 2015 von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH abgeleitet.

FKM ZERTIFIZIERT

hundertprozentig INNOVATIONSSTARK

DIE AUSSTELLERSTRUKTUR

Teil eines großen Ganzen werden und dabei in seiner Einzigartigkeit herausragend bleiben. Voller Tatendrang die Richtung vorgeben und mit Gleichgesinnten neue Wege gehen. Das Beste können und auch erwarten: **Auf der iba sind Sie damit nicht allein.**

Als Aussteller sind Sie für uns mehr als ein Unternehmen, das sich auf einer Messe präsentiert. Sie sind Hauptdarsteller, Wirtschaftsmotor, Innovationsgarant und Meinungsmacher. Sie gestalten die Branche mit, und die ist so vielfältig, dynamisch, begeistert, erfolgsorientiert und wachstumsstark wie jeder einzelne Aussteller.

Werden auch Sie Teil der iba-Community – geben Sie sich und aller Welt die Ehre!

Einen Überblick über die Aussteller der iba finden Sie hier: www.iba.de/ausstellerliste

unendlich VORTEILHAFT

- Wachstumsstärke und Erfolgsorientierung: Teilhabe an der Entwicklung und positiver Imagetransfer
- Lebendige, impulsgebende Aussteller-Community von Handwerk bis Industrie
- Ihre Produkte, Technologien und Dienstleistungsangebote in einem international anerkannten, erstklassig bewerteten Umfeld

BEGEISTERUNG UNGEFILTERT

O-Töne der Aussteller auf www.iba.de/videos

Alle Ergebnisse sind aus der FKM geprüften Veranstalterstatistik bzw. der unabhängigen Besucher- und Ausstellerbefragung 2015 von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH abgeleitet.

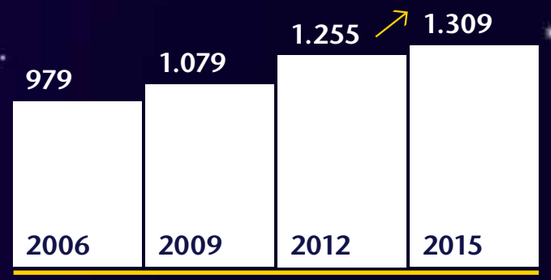
DIE EINE ODER KEINE

DIE IBA IST DIE WICHTIGSTE BRANCHENMESSE.

2015 sagten 84% der Aussteller, dass für sie die iba die Nummer 1 ist.

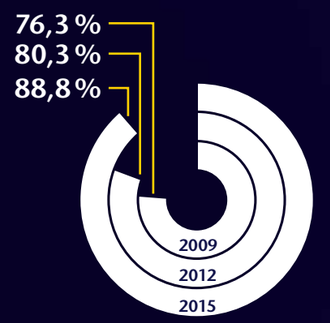
AUSSTELLERWACHSTUM

Selbst bei bereits sehr hoher Auslastung konnte sich die letzte iba nochmals um 4% steigern.



ERFOLG AUF ERFOLGSKURS

Die positive iba-Erfolgsbilanz nimmt bei den Ausstellern kontinuierlich zu.



DIFFERENZIERT, UMFASSEND, MARKTRELEVANT

Aus diesen Bereichen kommen die Aussteller*:

*** Angaben in %**

entscheidend INTERESSIERT

DIE BESUCHERPROFILE

„Erstaunlich. Verblüffend, groß, so groß. Gigantisch. So viele Menschen hier und alle mit der gleichen Leidenschaft. Wirklich beeindruckend. Hier ist alles. Wunderbar, und alles kann man probieren. Das ist aufregend.“*
Der Applaus gehört Ihnen.

Sie sind auf der Suche nach neuen Lösungen, auf dem Weg in neue Märkte oder haben das Ziel, die neuesten Trends abzufangen. Und sie haben etwas gemeinsam: Es sind Ihre Zielgruppen. Entscheider von der Handwerksbäckerei genauso wie vom internationalen Produzenten und den LEH-Konzernen. Sie alle erwarten mit Spannung, was Sie zu zeigen und zu sagen haben.

Nutzen Sie diese Chance und machen Sie die iba 2018 zu Ihrer Bühne!

unendlich VORTEILHAFT

- Effizient neue Kontakte aufbauen und bestehende Netzwerke pflegen
- Sehr hohe Entscheiderdichte – optimal für konkrete Abschlüsse und ein vielversprechendes Nachmessegeschäft
- „One-to-many-Effekt“: sämtliche Zielgruppensegmente konzentriert auf einer Plattform

* Auszüge aus den **Besucher-Statements zur iba 2015 auf** www.iba.de/videos

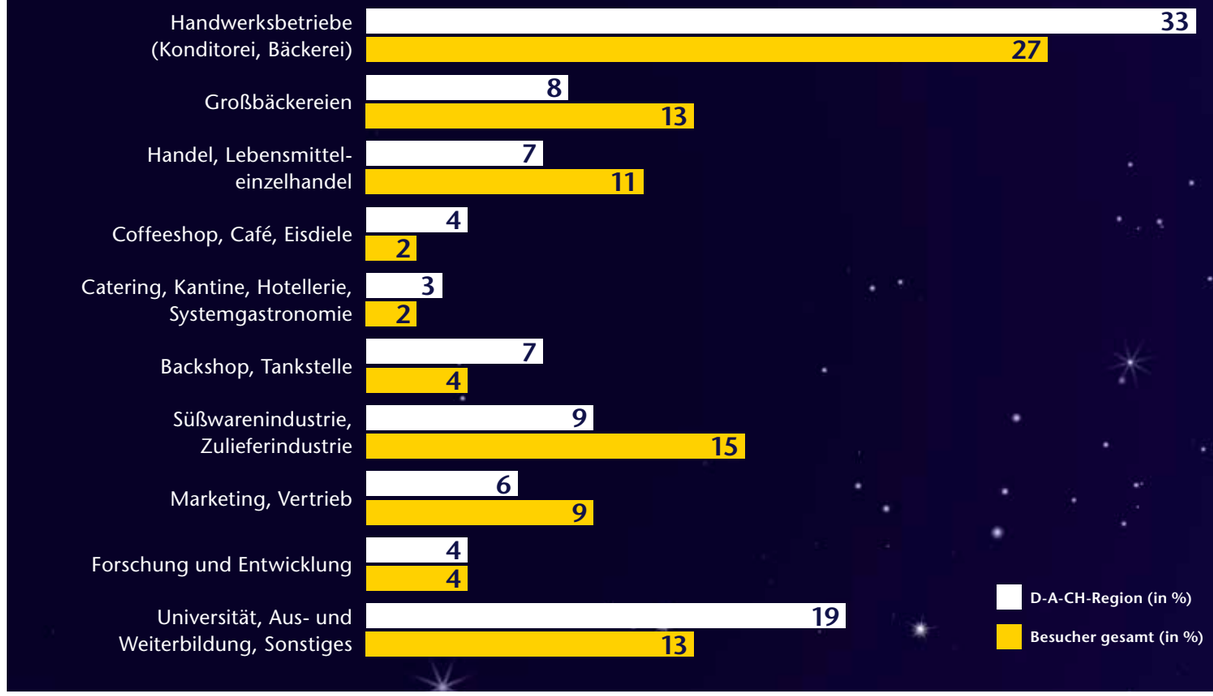
DIE TOP-3-GRÜNDE FÜR DEN BESUCH DER IBA

WELTKLASSE

DIE IBA FINDET GLOBAL AM MEISTEN BEACHTUNG

64% der Besucher kommen aus dem Aus- und 36% aus dem Inland.

GEKOMMEN, UM ZU ENTSCHEIDEN: BRANCHENSEGMENTE DER BESUCHER



Alle Ergebnisse sind aus der FKM geprüften Veranstalterstatistik bzw. der unabhängigen Besucher- und Ausstellerbefragung 2015 von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH abgeleitet.

FKM ZERTIFIZIERT

spektakulär EFFEKTIV

DIE KNOW-HOW- UND EVENT-FORMATE

Vergessen Sie alles, was Sie über die richtige Reihenfolge von Arbeit und Vergnügen gehört haben: Wo sich Wow-Effekte die Klinke in die Hand geben, wo man leidenschaftlich über Snack-Innovationen diskutiert und sie direkt verkostet, dort verschmelzen Business und Genuss. **Die Freude liegt ganz bei Ihnen.**

Dialog ist Dynamik. Ist Zukunftsmusik, deren Sound Sie mitbestimmen. Ganz besonders gut geht das im Rahmen der vielen Edutainment-Formate. Praxisrelevante Fachvorträge, Liveshows, hochkarätiger Wissensaustausch: Netzwerken auf internationalem Niveau heißt auf der iba, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden.

Unterhalten Sie sich und lassen Sie sich unterhalten – geben Sie Ihr Wissen weiter und bringen Sie sich selbst noch weiter voran!

Business-Kontaktbörse und Know-how-Hotspot

iba FORUM

Impulsvorträge und Live-Präsentationen, die direkt aus der Praxis kommen: Nach der erneuten, sehr erfolgreichen Einführung des iba-Forums auf der letzten Messe bekommt das Format 2018 noch mehr Rückenwind. Nutzen Sie die besondere Mischung aus Inspirationen, Faktenwissen und lebendiger Workshop-Atmosphäre für Ihr Networking.

Sehen und gesehen werden auf dem Olymp der Branche

iba UIBC-CUP

Eine Leistungsschau von weltweiter Bedeutung: In zwei internationalen Wettbewerben messen sich Bäcker auf dem iba-UIBC-CUP und der Nachwuchs auf der UIBC-Junioren-Weltmeisterschaft der Konditoren. Dieses spektakuläre Event lassen sich weder die Medien noch die Highpotentials der Branche entgehen. Ein Sahnehäubchen für alle Besucher!

Der Treffpunkt für Ihre Zielgruppen aus dem Handwerk

4. DEUTSCHE MEISTERSCHAFT DER BÄCKERMEISTER

In diesem nationalen Showdown überbieten sich die besten deutschen Bäcker mit Enthusiasmus, Fantasie und Können. Das beliebte Format begeistert auf der iba, hier treffen Sie konzentriert Ihre Handwerkszielgruppen.

unendlich VORTEILHAFT

- Schnell, kompakt und kompetent das eigene Business-Wissen erweitern
- Fokussierte Veranstaltungsformate sind Anziehungspunkte für Ihre Kundenzielgruppen
- PR-Effekte effizient nutzen durch Events mit sehr hoher Medienpräsenz

EXTRAS MIT DEM GEWISSEN EXTRA

- Besichtigungen von Münchener Bäckereien
- Teilnahme für Aussteller an renommierten Wettbewerben mit Preisverleihung
- Wichtige Termine der Branchenverbände (national/international)
- Feiern wie auf der Wiesn im originalgestalteten iba-Oktoberfestzelt

zusätzlich ERFOLG VERSPRECHEND

SERVICES FÜR AUSSTELLER

Jeden Tag helfen Ihre Produkte und Lösungen, mehr Qualität in die Welt zu tragen. Mehr Vielfalt und Fantasie, mehr Genuss, mehr Lebensfreude. **Höchste Zeit, dass sich die Welt auch einmal um Sie dreht.**

Ihr individueller Messeerfolg ist ein „Must-have“ für das iba-Projektteam. Deshalb sind wir für Sie auf **allen relevanten nationalen und internationalen Medienkanälen** unterwegs – mit **vielfältigen PR- und Werbemaßnahmen**. Dazu kommen weltweites Networking, Auslandsbesuche und persönliche Kontakte zu internationalen Branchenverbänden.

Fokussiert auf Ihre Bedürfnisse, unterstützen wir Sie **rund um Ihre persönliche Punktlandung auf der iba**. Direkt, flexibel, engagiert. Vor, während und nach der Messe.

Nutzen Sie die gewissen Extras der iba 2018 – für Ihr gewisses Extra an Erfolg!

unendlich VORTEILHAFT

- Immer ein persönlich engagierter Ansprechpartner
- Individuelle Best-of-Services für Aussteller jeder Größe
- Messebudgets effizienter und effektiver nutzen

iba PREMIUM – DIE TOP-5-SERVICES FÜR AUSSTELLER

„Find-my-Room“ Hotel-Support

Egal, ob Mitarbeiter, Kunden oder Partner – der iba-Hotelservice, speziell für Gruppen, garantiert Ihnen die zuverlässige Abwicklung aller Buchungen.

Messestand-Optimizer

Budgetplaner, Standkonfigurator, Praxis-Workshops und Webinare: Mit unseren kostenfreien Planungstools und -services potenzieren Sie den „Output“ Ihrer Messepräsenz.

Werbe-Push

Von Promotions auf der Messe bis zur 3-Jahres-Präsenz im Online-Katalog: Die iba ist Ihr Umfeld für Werbemaßnahmen vor, während und nach der Messe.

Scan2Lead

Profitieren Sie von unserem hochmodernen Lead Tracking „Scan2Lead“: Ohne Papier, ohne Aufwand, ohne Fehler überspielen Sie die Besucherdaten in Ihr CRM-System.

Tagesticket unlimited

Gutscheine ohne Limit, um Ihre Kontakte einzuladen – und das ohne Zusatzkosten: Setzen Sie persönliche Einladungen als besonders wertschätzende Kundenbindungsmaßnahme ein!

faszinierend VIELFÄLTIG

DER STANDORT MÜNCHEN

Spätestens alle drei Jahre ist es an der Zeit für einen tiefen Atemzug Münchener Flair. Gönnen Sie sich diesen Moment, der genauso vibriert wie die Tage auf der iba. Und wenn Sie Ihre Erfolge nahtlos weiterfeiern wollen: **Die Stadt gehört Ihnen.**

Wer München hört, kann an vieles denken.

An Zwiebeltürme und das Glockenspiel. An die noblen Shoppingmeilen und meilenweit Grün im Englischen Garten. Sie können auch an den FC Bayern, an Opernhäuser, an Trachten und an Berge denken, obwohl es die direkt in München gar nicht gibt. Manche denken an die hohe Wirtschaftskraft und die mindestens genauso hohe Lebensqualität. An die Schickeria und an die berühmt-berüchtigte „Wiesn“, das weltweit größte Volksfest mitten in der Stadt.

Was auch immer Ihr Kopf denkt: Das „Millionendorf“ hat ein Herz für all seine Besucher.

unendlich VORTEILHAFT

- Internationale Metropole als Besuchermagnet mit hoher Strahlkraft
- Für jede Abendveranstaltung die richtige Location, vom Sternerestaurant bis zum urigen Wirtshaus
- Erstklassige Infrastruktur ermöglicht effizientere Logistik und Organisation

Die iba ist aus allen Richtungen richtungsweisend.

Aufgrund der perfekten Lage des Messegeländes sind Sie von überall auf dem schnellsten Weg genau dort, wo Sie sein wollen.

SO KOMMEN SIE ÜBERALL GUT AN:

Weltweites Drehkreuz, unzählige Direktflüge aus der ganzen Welt

Direkte U-Bahn-Verbindung vom Stadtzentrum zur Messe

Direkte Autobahnanbindung in alle Richtungen

WERTVOLL OHNE ENDE

DIE IBA ZEIGT WERTSCHÖPFUNG, WIE SIE SEIN SOLL: KOMPLETT.

Auf keiner anderen Branchenmesse ist Genuss so unendlich umfassend. Und mit Ihnen immer auch einzigartig.

iba-Fakten

Messelaufzeit:	Sa. 15. – Do. 20.09.2018
Öffnungszeiten:	Sa. – Mi.: 09:30 – 18:00 Uhr Do.: 09:30 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Messegelände München
Turnus:	alle 3 Jahre
Hallenbelegung:	A1 – A6, B1 – B6

Die Anmeldeunterlagen finden Sie im Internet unter: www.iba.de/anmeldung

Veranstalter

GHM
Your Fair Partner

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 0
F +49 89 189 149 239

iba@ghm.de

Wir sind Ihr Team

Cathleen Speerschneider
Projektleiterin
T +49 89 189 149 181
F +49 89 189 149 189
speerschneider@ghm.de

Nadja Düll
Projektreferentin
T +49 89 189 149 183
F +49 89 189 149 189
nadja.duell@ghm.de

Sandra Furthmüller
Projektreferentin
T +49 89 189 149 184
F +49 89 189 149 189
furthmueller@ghm.de

Carina Oeggl
Projektassistentin
T +49 89 189 149 181
F +49 89 189 149 189
oeggl@ghm.de

Ansprechpartner in Ihrem Land: www.iba.de/kontakt

Ideeller Träger und Inhaber

Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V.
www.baeckerhandwerk.de

Fachliche Partner

Internationale Union der Bäcker und Konditoren
www.uibaker.org

Deutscher Konditorenbund
www.konditoren.de

Verband Deutscher Großbäckereien e. V.
www.grossbaecker.de