



iba – Die führende
Weltmesse für Bäckerei,
Konditorei und Snacks

iba@ghm.de
www.iba.de

Die iba beflügelt die Branche

Mit 77.814 Fachbesuchern – ein Plus von zehn Prozent im Vergleich zu 2012 – ging die 23. iba zu Ende. Dabei freuten sich die 1.309 Aussteller über gute Geschäfte. In der Besucherbefragung gaben mehr als die Hälfte der Besucher an, Kaufabschlüsse auf der Messe getätigt zu haben. Demnach sind an den sechs Messtagen Aufträge in einer Gesamthöhe von 1,3 Milliarden Euro geschrieben worden. Die hohe Anzahl an Abschlüssen war mitausschlaggebend für das positive Messefazit der Aussteller: 87,4 Prozent der Firmen bewerteten die iba als sehr erfolgreich.

München, den 17.09.2015 – Die Suche nach Neuheiten stand für die Mehrheit der Fachbesucher, die aus 167 Ländern kamen, ganz oben auf der Liste ihrer Erwartungen an die iba 2015. Dieser Wunsch erfüllte sich laut Befragung. Denn 95,2 Prozent bewerteten dies mit den Topwerten „gut bis ausgezeichnet“. Neue Produkte und viele Inspirationen für das tägliche Geschäft aus allen Bereichen der Branche, darunter Produktionstechnik, Verpackung, Logistik, Rohstoffe, Energie, Hygiene, Ladenbau, Snacks, Kaffee, Marketing- und Verkaufskonzepte, warteten auf das Fachpublikum. Dabei überzeugte die iba die Besucher mit einem vollständigen Produktspektrum, die die 1.309 Aussteller aus 57 Ländern in München präsentierten. Denn 95 Prozent der Befragten gaben an, dass ihnen die ausstellenden Firmen den vollständigen Marktüberblick über die Branche garantierten.

Die gute Stimmung unter den Ausstellern schlug sich in deren positiven Messebilanz nieder. Die an ihren Messeauftritt geknüpften Ziele wie „Erweiterung des Kundennetzes“ und die „Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen“ erfüllten sich nahezu vollständig. Ein weiterer Grund für die Zufriedenheit war die hohe fachliche Qualität der in- und ausländischen Besucher. Gefragt nach der Beurteilung hinsichtlich der Besucherqualität, vergaben 85 Prozent der Unternehmen Bestnoten.

Auf große Zustimmung sowohl auf Aussteller- als auch auf Besucherseite stießen die Angebote, die der Messeveranstalter GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH 2015 neu auf der iba platzierte. So erhielten die

GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland

Willy-Brandt-Allee 1
81829 München, Deutschland

T +49 89 189 149 164
F +49 89 189 149 169

presse@ghm.de
www.ghm.de

Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich

Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

erstmalig angebotenen Sonderflächen „SnackTrendS“ (87,7 Prozent), „COFFEEWORLD“ (86,6 Prozent) und „Packaging Area“ (81,7 Prozent) gleich bei ihrer Premiere die Bewertungen „gut bis ausgezeichnet“. Auch die neuen Orientierungsinstrumente für die zwölf Messehallen, der „HandwerksGuide“ sowie der „SnackGuide“, stießen bei den Fachbesuchern auf große Zustimmung.

Messen gelten als Branchenmotoren und liefern aussagekräftige wirtschaftliche Trendprognosen. Glaubt man dem auf der iba durchgeführten Stimmungsbarometer unter den Besuchern, so steht einer positiven Entwicklung der Backbranche nichts mehr im Wege. Denn die überwiegende Mehrheit (82,6 Prozent) schätzen die ökonomische Lage ihres Wirtschaftszweiges als „gut bis ausgezeichnet“ ein. Demnach ist die Einschätzung wesentlich zuversichtlicher als bei der iba 2012 (75,7 Prozent).

Die nächste iba findet vom 15. bis zum 20. September 2018 in München statt.

Statements:



Dieter Dohr, Vorsitzender der Geschäftsführung der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH:

„Die sechs Messtage waren bei Ausstellern und Besuchern von einer positiven Stimmung geprägt, die beflügelnd und ansteckend wirkte. Die Aussteller konnten sich über die wichtigsten Kunden von allen Kontinenten freuen. Die Besucher nahmen unsere neuen Ideen in der Messeorganisation wie z.B. die geführten Messtouren für Bäcker und Konditoren hervorragend an. Besonders freut es mich, dass wir mit unseren Angeboten die Anzahl der nationalen Besucher steigern konnten.“



Peter Becker, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks:

„Die iba ist mehr als nur der Welttreffpunkt der nationalen und internationalen Bäcker und Konditoren. In diesem Jahr sind wir über das reine Produktangebot hinausgegangen. Messe heißt für uns mehr! Workshops, Expertenvorträge oder Livepräsentationen in der Brot-, Kaffee-, Patissier- oder Snackzubereitung kamen sehr gut an. Viele nutzten diese einmalige Chance der kostenfreien Weiterbildungen, um sich und ihr Geschäft für die Zukunft fit zu machen.“



Gerhard Schenk, Präsident des Deutschen Konditorenbundes (DKB) und Vizepräsident der UIBC (International Union of Bakers and Confectioners):

„Die iba ist nicht nur etwas für die Erfahrenen mit etlichen Jahren Berufserfahrung. Gerade für den Konditoren Nachwuchs ist die Messe perfekt. Nirgendwo anders erhält man einen vergleichbaren Überblick für das eigene Geschäft. Jeder geht nun vollbepackt mit hunderten Anregungen für den Alltag nach Hause. Insgesamt überzeugte die diesjährige iba mit einem viel größeren Produktspektrum für Konditoren. Mein persönliches Highlight war die Prämierung der Hochzeitstorten der Gesellen.“

Pressekontakt:

Dr. Patrik Hof, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mélanie Diss, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Andreas Ritter, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 163
F +49 89 189 149 169
presse@ghm.de, www.iba.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Zahlreiche Fotos von der iba 2015 stehen im Pressebereich der iba-Website unter www.iba.de/presse/pressefotos/ (Benutzername: presse, Passwort: inforum) zum Download bereit.

Bewegte Bilder von der iba 2015 sehen Sie im iba YouTube channel unter <https://www.youtube.com/ibaMunich>