



## Presseinformation

### iba.CONNECTING EXPERTS vernetzt erfolgreich backende Branche weltweit

Nach 72 Stunden globalem Netzwerken, Fachvorträgen und Innovationspräsentationen schloss die iba.CONNECTING EXPERTS ihre virtuellen Tore. Dabei überzeugte die Veranstaltung bei ihrer Erstdurchführung auf ganzer Linie: 6.031 Teilnehmer (*unique user*) aus 131 Ländern nahmen vom 15.–17. März an dem digital durchgeführten Zusatzformat der Weltmesse iba teil.

**München, 19.03.2021** – Vernetzung rund um den Globus, neue Geschäftskontakte und die Präsentation von Innovationen weltweit: iba.CONNECTING EXPERTS versammelte Experten aus der gesamten backenden Branche und bewies sich unter anderem mit 5.340 Interaktionen in Form von persönlichen Gesprächen und direkten Produktinformationen als erste erfolgreiche, globale Geschäfts- und Netzwerkplattform des Jahres.

#### Hohe Reichweiten mit relevanten Brancheninhalten

Neben den Möglichkeiten des Netzwerkers, interessierte sich die hohe Zahl an internationalen Fachbesuchern vor allem für das Rahmenprogramm von iba.CONNECTING EXPERTS. Insgesamt wurden 11.860 Registrierungen für die Online-Vorträge namhafter Experten verzeichnet. Weltweit löste die virtuelle

**Veranstalter:**  
GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland  
Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland  
T +49 89 189 149 164  
F +49 89 189 149 169  
presse@ghm.de  
www.ghm.de  
Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich  
Registergericht München  
HRB 40217  
USt-IdNr.: DE 129358691

**Ideeller Träger und Inhaber:**  
Zentralverband des Deutschen  
Bäckerhandwerks e.V.  
Präsident: Michael Wippler  
Hauptgeschäftsführer:  
Daniel Schneider  
zv@baeckerhandwerk.de  
www.baeckerhandwerk.de

Veranstaltung damit 3.480 Minuten Wissenstransfer und Innovationsgespräche alleine im Zuge der Online-Vorträge aus. Angrenzend zur Plattform liefen die Social-Media-Kanäle der Akteure heiß: Die kumulierte Reichweite, ausschließlich bezogen auf die Aussteller der iba.CONNECTING EXPERTS, belief sich dabei auf rund 1,1 Millionen Follower.

### **Eine Plattform voller Möglichkeiten**

Mit Netzwerkmöglichkeiten und dem Fokus auf Kunden(neu)kontakten, bildete die Säule „Connect“ als eine der insgesamt vier Säulen der Plattform das Herzstück der Veranstaltung. Dazu Cathleen Kabashi, Leiterin iba: „Mit eigenem iba-Stand präsent, war die Vorfreude auf ein zwar virtuelles, aber dennoch persönliches Wiedersehen groß. Die drei Tage boten uns die Möglichkeit, uns zu vernetzen, Kontakte zu pflegen und neue zu schaffen. Ob im Live-Chat oder via Videoanruf – wir haben uns sehr über den direkten Austausch mit zahlreichen Ausstellern, Besuchern und Journalisten am Stand gefreut. Die iba.CONNECTING EXPERTS hat bewiesen, dass der Bedarf der nationalen und internationalen Branche nach Austausch, Networking und einem Treffpunkt auf hohem Niveau, wie ihn die iba als Weltmesse bieten kann, groß ist. Unser Anspruch bleibt es auch in Zeiten wie diesen, einen Ort des persönlichen Austauschs und eine Business- und Wissensplattform zu bieten. Umso mehr freuen wir uns, dass alle Akteure das neue Format so gut angenommen haben!“

### **Trends und Produktneuheiten begeistern**

Neben dem fachlich fundierten Rahmenprogramm zählten die Trends und Innovationen zu den Highlights. Die Themenfelder Automatisierung, Backherstellungstrends, Hygiene und Reinigung, Verpackung, Nachhaltigkeit und der Einfluss der Krise auf die backende Branche von morgen standen im Fokus des Interesses. Besuchermagnete waren dabei die Themen „Trends in der Backwarenherstellung – eine Untersuchung des US-Marktes“, „Rustic Style-Backwaren – vom Trend zur industriellen Produktion“ sowie „Das Bäckerhandwerk und Corona – Krise, Kunden und Konzepte“. Unter anderem an den Innovationsständen zeigten die Aussteller, was die Branche Neues zu bieten hat und ermöglichten damit einen gebündelten Markteinblick.

Michael Wippler, Zentralverband des Deutschen Bäckerhandwerks e. V., resümiert: „Wir freuen uns über den erfolgreichen Auftakt von iba.CONNECTING EXPERTS und über den Zuspruch aus der Branche weltweit. Mit dem neuen virtuellen Format als Ergänzung zur iba ist es uns gelungen, einen Meilenstein für die backende Branche der Zukunft zu setzen!“

### **Über die iba**

Die iba, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, findet alle drei Jahre auf dem Messegelände München statt. Die Fachmesse fasst alle Produkte und Technologien zusammen, die für Bäcker und Konditoren aller Betriebsgrößen, Entscheider aus der Backwarenbranche und der Süßwarenindustrie sowie den Lebensmitteleinzelhandel relevant sind. Das Themenspektrum reicht von Rohstoffen, Backzutaten und Tiefkühlbackwaren über Produktions- und Verpackungstechnik, Prozessoptimierung und Informationstechnik bis hin zu kompletten Inneneinrichtungen von Bäckereien, Konditoreien oder Cafés. Zur iba 2018 kamen mehr als 77.000 Fachbesucher aus rund 170 Ländern. Insgesamt stellten über 1.300 Firmen aus.

#### Pressekontakt:

Julia Scharfenberger, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

T +49 89 189 149 164

F +49 89 189 149 169

[presse@ghm.de](mailto:presse@ghm.de), [www.iba.de](http://www.iba.de)

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

#### Hinweis an die Redaktionen:

Alle Presstexte und Fotos zur iba können Sie auch aus dem Internet herunterladen unter: [www.iba.de/presse](http://www.iba.de/presse)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ibatradefair/>

Facebook: <https://www.facebook.com/iba.tradefair>

Instagram: <https://www.instagram.com/iba.tradefair/>

iba YouTube channel: [www.youtube.com/ibaMunich](http://www.youtube.com/ibaMunich)