



2023
22. – 26.10.
München
www.iba.de

Presseinformation

DIE FÜHRENDE WELTMESSE FÜR BÄCKEREI,
KONDITOREI UND SNACKS

iba wird in den Oktober 2023 verschoben

Der Veranstalter der Weltmesse iba, die GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH, verschiebt die iba 2021. Die kommende Veranstaltung findet vom 22. bis 26. Oktober 2023 in München statt. Hintergrund ist die unklare Entwicklung des Erfolgsfaktors Internationalität und der Anspruch, der Branche ein globales Angebot und langfristig Planungssicherheit zu geben.

München, den 22.03.2021 – Die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks kann nicht wie geplant vom 24. bis 28. Oktober 2021 stattfinden. Angesichts der weiter ungewissen Prognosen, vor allem hinsichtlich des zentralen Erfolgsfaktors Internationalität, hat die GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH einvernehmlich und in enger Abstimmung mit dem Trägerverband und den Branchenvertretern der Messe die Verlegung in das Jahr 2023 beschlossen. Eine Durchführung der iba in 2022 wird mit Blick auf die unsichere Entwicklung der Pandemie mit anhaltenden globalen Reiserestriktionen sowie der verdichteten Messemarktsituation weltweit im kommenden Jahr als für alle Beteiligten nicht zielführend bewertet.

Planungssicherheit für alle Akteure

Obwohl die iba trotz anhaltender Coronakrise einen starken Zuspruch verzeichnet, spiegeln sich die aktuellen Unsicherheiten, vor allem vor dem internationalen Hintergrund der Messe, in zahlreichen Branchengesprächen wider. Dazu Dieter Dohr, Vorsitzender der Geschäftsführung der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH: „Wir spüren eine zunehmende Verunsicherung der Branche hinsichtlich einer Messedurchführung im Herbst 2021. Die Bedenken unserer Kunden nehmen wir sehr ernst, vor allem was den Wunsch nach frühzeitiger Orientierung betrifft. Die fehlende globale Öffnungsperspektive und die absehbar anhaltenden Reiserestriktionen lassen uns keine andere Option, als die Verschiebung der iba 2021. Das mit dem Ziel, die iba 2023 verlässlich in ihrer gewohnten Dimension, Kraft und Qualität zu präsentieren. Wir sind uns unserer Verantwortung als Leitmesse bewusst und schaffen mit der heutigen Entscheidung frühzeitig sowie langfristig Planungssicherheit und Klarheit für die Branche. Wir

Veranstalter:
GHM Gesellschaft für
Handwerksmessen mbH
**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**
Postfach 82 03 55
81803 München, Deutschland
Paul-Wassermann-Str. 5
81829 München, Deutschland
T +49 89 189 149 164
F +49 89 189 149 169
presse@ghm.de
www.ghm.de
Geschäftsführung:
Dieter Dohr (Vorsitzender)
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich
Registergericht München
HRB 40217
USt-IdNr.: DE 129358691

Ideeller Träger und Inhaber:
**Zentralverband des
Deutschen Bäckerhandwerks
e.V.**
Präsident: Michael Wippler
Hauptgeschäftsführer:
Daniel Schneider
zv@baeckerhandwerk.de
www.baeckerhandwerk.de

danken allen Akteuren ausdrücklich für den Rückhalt der letzten Monate sowie ihr Vertrauen in uns und in die Marke iba.“

Der Fachbeirat als Vertreter der gesamten Ausstellerschaft begrüßt die Entscheidung zur Verschiebung ausdrücklich, wenngleich sie keine leichte war. Dazu Dr. Krüger, Vorsitzender des iba-Fachbeirats: „Wir tragen diese frühzeitige, durch Weitsicht geprägte Entscheidung auf ganzer Linie mit, auch wenn wir es sehr bedauern, dass sich die Branche in diesem Jahr nicht wie geplant live auf der iba 2021 treffen kann.“

Michael Wippler, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Bäckerhandwerks e.V., zu der Entscheidung: „Es ist sehr bedauerlich, dass die iba, wie wir sie kennen und schätzen, in diesem Herbst nicht stattfinden kann. Präsenzmessen können nicht ersetzt werden und wir alle sehnen uns nach einem persönlichen Zusammenkommen. Vor allem, weil der Bedarf nach Austausch und einem Branchentreffen groß ist. Wir Bäcker sind Berufsoptimisten und freuen uns bereits heute darauf, das persönliche Miteinander auf der iba 2023 nachzuholen!“

Ausblick: iba.Connecting Experts im Oktober 2021

Unabhängig von der Verschiebung der Messe möchten die Veranstalter und der Zentralverband die Branche 2021 erneut, diesmal zu dem gewohnten iba-Termin vernetzen. Cathleen Kabashi, Leiterin iba, zu dem Vorgehen: „Der iba-Termin ist ein Fixpunkt in den Kalendern der Branche und es trifft uns sehr, dass wir uns diesen Herbst nicht persönlich begegnen können. Dennoch: In jeder Krise liegt eine Chance. Wir freuen uns, durch die Erfahrungen mit der kürzlich erfolgreich durchgeführten iba.Connecting Experts ein erprobtes Konzept in der Schublade zu haben, um die Branche zu dem gelernten Zeitpunkt in diesem Ausnahmejahr nochmal zu vernetzen. Trotz aller digitalen Möglichkeiten fiebern wir aber bereits heute einem hautnahen Wiedersehen mit der gesamten iba-Familie auf der iba 2023 entgegen!“

Die Vorbereitungen und bisherigen Planungen zur iba 2021 werden nahtlos auf den neuen Termin in 2023 umgestellt. Unter iba.de/connecting-experts ist eine Vormerkung für die zweite Edition des virtuellen Netzwerk- und Wissensevents iba.Connecting Experts vom 25. bis 28. Oktober 2021 möglich.

Über die iba

Die iba, die führende Weltmesse für Bäckerei, Konditorei und Snacks, findet alle drei Jahre auf dem Messegelände München statt. Die Fachmesse fasst alle Produkte und Technologien zusammen, die für Bäcker und Konditoren aller Betriebsgrößen, Entscheider aus der Backwarenbranche und der Süßwarenindustrie sowie den Lebensmitteleinzelhandel relevant sind. Das Themenspektrum reicht von Rohstoffen, Backzutaten und Tiefkühlbackwaren über Produktions- und Verpackungstechnik, Prozessoptimierung und Informationstechnik bis hin zu kompletten Inneneinrichtungen von Bäckereien, Konditoreien oder Cafés. Zur iba 2018 kamen mehr als 77.000 Fachbesucher aus rund 170 Ländern. Insgesamt stellten über 1.300 Firmen aus.

Pressekontakt:

Nina Gassauer, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Julia Scharfenberger, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
T +49 89 189 149 160
F +49 89 189 149 169
presse@ghm.de, www.iba.de

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Alle Pressetexte und Fotos zur iba können Sie auch aus dem Internet herunterladen unter: www.iba.de/presse

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ibatradefair/>

Facebook: <https://www.facebook.com/iba.tradefair>

Instagram: <https://www.instagram.com/iba.tradefair/>

iba YouTube channel: www.youtube.com/ibaMunich